

公司代码：600335

公司简称：国机汽车

国机汽车股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期不进行利润分配及资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国机汽车	600335	*ST盛工

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵建国	蒋舒
电话	010-88825988	010-88825988
办公地址	北京市海淀区中关村南三街6号 中科资源大厦北楼	北京市海淀区中关村南三街6号 中科资源大厦北楼
电子信箱	600335@sinomach-auto.com	jiangshu@sinomach-auto.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	32,868,003,702.78	37,893,143,989.76	-13.26
归属于上市公司股东的净资产	10,270,076,590.87	10,130,795,772.21	1.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-2,211,126,239.29	305,156,761.78	-824.59
营业收入	18,291,323,023.12	26,698,184,942.83	-31.49
归属于上市公司股东的净利润	224,580,008.98	408,555,445.02	-45.03
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	231,619,703.98	320,399,864.33	-27.71
加权平均净资产收益率(%)	2.19	4.10	减少1.91个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1542	0.2804	-45.01
稀释每股收益(元/股)	0.1542	0.2804	-45.01

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				25,500		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国机械工业集团有限公司	国有法人	70.54	1,027,608,282	427,138,514	无	0
天津渤海国有资产经营管理 有限公司	国有法人	4.41	64,205,073	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.49	36,249,672	0	未知	
中国电子财务有限责任公司	未知	0.89	12,909,918	0	未知	
吴芳	未知	0.61	8,950,708	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任 公司	国有法人	0.40	5,853,300	0	未知	
广发乾和投资有限公司	未知	0.37	5,417,430	0	未知	
黄甲辰	未知	0.31	4,461,298	0	未知	
周杰	未知	0.24	3,556,900	0	未知	
冯志伟	未知	0.24	3,493,900	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		控股股东中国机械工业集团有限公司与第 2 至第 10 名股东之间不存在关联关系，亦非一致行动人，第 2 名至第 10 名股东之间关联关系或一致行动情况未知。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
国机汽车股份有限公司 公开发行 2016 年公司债 券（第一期）	16 国汽 01	136180	2016 年 1 月 25 日	2021 年 1 月 24 日	9.3	4.7
国机汽车股份有限公司 公开发行 2016 年公司债 券（第二期）	16 国汽 02	136536	2016 年 7 月 12 日	2021 年 7 月 11 日	0.5	3.9

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	68.37	72.91
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	8.08	6.7

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

“明者因时而变，知者随事而制。”2020年，面对突如其来的新冠疫情、世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅度萎缩、经济全球化遭遇逆流、国际间交往受限、一些国家保护主义和单边主义盛行，中国必须在一个更加不稳定的世界中谋求发展，以自身的“确定性”应对外部环境的“不确定性”。

在新冠肺炎疫情影响下，中国汽车市场继续延续大幅下滑态势，2020年上半年汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆，同比分别下降16.8%和16.9%，相比2019年全年降幅，分别扩大9.3个百分点和8.7个百分点。在政府出台的一系列刺激消费政策的影响下，4月产销回暖势头明显，5月汽车产销走出谷底，6月汽车产销量均刷新了当月历史新高，下半年我国汽车市场值得期待。

正如习近平总书记所言，企业要“在危机中育新机，于变局中开新局”。2020年上半年，受疫情和汽车行业趋势变化等影响，对公司各业务板块发展带来巨大压力和挑战，进出口贸易明显受到国际局势制约、规模持续下降，汽车销量下降带来汽车工程产能需求减少、竞争更加激烈。面对危机和变局，公司树立信心、励精图治，始终坚持“稳中求进”的高质量发展理念，迎难而上，奋发有为，于危中育新，于危中求变。一方面，全力稳住既有合同的按计划实施，合理运用中央及地方政府的各类优惠支持政策，将疫情带来的负面影响降到最低；另一方面，抢抓新订单、开创新模式、开发新项目，在变革中谋求进步，开辟了一批汽车贸易、工程与后市场服务的新项目，顶住了巨大下行压力，稳住了经营的基本面。2020年上半年，公司实现营业收入182.91亿元，利润总额3.03亿元，归属于母公司股东的净利润2.25亿元，对当期利润影响较大的因素为公司持有股票的公允价值变动。

汽车贸易业务：深耕传统厂家合作关系，持续提升服务质量和价值，推进新业务、新模式，拓展新品牌、新内容

公司汽车批售业务筑牢“稳”的基础，稳中求进。2020年上半年，公司续签了捷豹路虎、阿斯顿马丁、广菲克国产、特斯拉和蔚来特种车等批售及物流服务合同。特别值得一提的是，经过多方努力、成功开拓林肯进口汽车分销业务，仅此一项，将给公司带来30多亿元的销售收入。同时，在原有合作方式上不断拓展新的服务内容，例如，捷豹路虎新增的前端和后端备库存业务，新增收入超过10亿元。疫情期间，公司抢抓救护车需求上升的机会，积极推动依维柯改装救护车业务，超额完成全年目标。

汽车零售业务不断提高精细化管理水平。2020年上半年，公司通过管理下沉、专项小组进驻、流程工具标准化等措施，不断提升管理水平。克服疫情影响，积极推动唐山日产、东本广本等品牌的授权申请工作。大力开展线上营销，全员参与，利用抖音、懂车帝等新媒体扩大推广力度。五一期间，逆势实现客流量与订单数的同比增长。

汽车租赁业务依托央企背景优势，加强重点、高端客户黏性，新增华润电力投资、全国煤炭中心等27家重点客户；深化与汽车厂商的业务合作，中标大众、续签宝马（中国）、捷

豹路虎等 39 家重点客户，持续打造车辆供给品种丰富和车辆采购成本优惠的核心优势。

按照公司整体战略要求，调整整车出口业务发展策略，成功中标外交部专用车采购项目，与宝沃、苏州金龙、长安品牌达成出口授权合作共识，为后疫情时期整车出口业务的重新启动奠定基础。

汽车工程业务：全力克服疫情影响，力保已签约项目按计划执行；抢夺时间，奋力推进市场开拓

国内市场自第二季度开始启动后，汽车工程板块全体干部职工凝心聚力、全力以赴、攻坚克难，全面推进复工复产，努力把失去的时间抢回来，把疫情造成的损失夺回来。

国内市场方面，先后签约华晨宝马、北京奔驰、特斯拉上海工厂二期、上海汽车郑州、比亚迪常州、山东吉利新能源、宁德时代电池等项目，签约金额达 31 亿元。

国外市场方面，先后签约欧宝波兰 X250 项目、丰田美国德州、特斯拉美国等行业领先企业项目，签约金额达 4 亿元。

已中标待签项目估算合同额约为 18 亿元。

在手项目及合同执行方面，上汽宁德年产 24 万台乘用车项目和广汽本田涂装三线 24 万产能扩建项目顺利完成验收。大众阿根廷项目目前进入安装收尾和单机调试阶段，现场员工在做好自我防护的前提下，克服一切困难组织开展工作、快速响应客户需求，获得客户的认可和高度评价。北京奔驰顺义涂装车间项目首台全工艺车成功下线，项目技术难度大，同时涉及大量拆除、利旧及新建工程，是对管理能力、技术能力、集成能力和多专业协作能力的全面考验。

以自动引导机器人 AGV 为代表的物流设备技术开发结出硕果，上半年 AGV 销售额超 6000 万；上半年累计申请专利 39 项、软件著作权 6 项。

此外，公司参股投资的国机智骏新能源汽车业务，以“聚焦赣州、扩展江西、突破江苏与京津冀”为销售策略，克服疫情的不利影响，成功实现赣州市集中采购 5000 辆的佳绩。1-6 月，在造车新势力纯电汽车销售排行榜中位居第五。

战略规划：利当前、惠长远、收获未来、必须现在。以“十四五”战略规划编制为契机，用创新引领发展

2020 年是“十四五”战略规划的启动之年。善治者谋局，面对更加复杂的国内外环境和更高质量的发展要求，公司用全面、辩证、长远的眼光，分析把握当前经济形势，立足自身发展和实际，深入研究公司现有业务的发展前景和能力基础，立足当前、着眼长远，谋划好公司战略定位、主攻方向和重大措施。

公司大力调整升级现有核心业务结构，探索培育替代业务，明确主责主业和优化业务布局。推动汽车工程承包业务统筹升级，优化汽车贸易服务业务结构。强化创新驱动，以技术创新、商业模式创新为引领，形成竞争优势和竞争能力。

未来，公司将重点打造围绕汽车全产业链的贸易服务平台和制造/技术服务两大平台；发展汽车批售、汽车工程、汽车零售、汽车租赁、汽车金融以及整车、零部件和机电产品出口等核心业务，并积极稳妥地解决新能源汽车和零部件等制造业务发展。

管理提升：向管理要效益，降本增效，切实提升资产和运营质量

2020 年上半年，公司向管理要效益，将“过紧日子”的理念渗透进每一个环节、每一位员工。通过降本增效，压降弹性费用，取得显著成效。期间费用同比减少 22.57%，降低总规模约 2.93 亿元。其中，财务费用同比降低 43.95%，平均带息负债规模较上年同期降幅

13.99%，平均借款利率较上年同期下降 10%，资产负债率低于上年同期水平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更：

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称“新收入准则”)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

国机汽车股份有限公司

董事长：陈有权

2020 年 8 月 26 日